

AS REINVENÇÕES DA CULTURA CONSUMISTA E SEUS REFLEXOS NO MAL-ESTAR COLETIVO

ORIENTAÇÕES PARA O ALUNO

Na coletânea a seguir, os textos apontam, de diferentes maneiras, para reflexões sobre o ato de consumir em excesso. No primeiro, Banksy mostra a queda livre de uma mulher junto a seu carrinho de compras; no segundo, vários especialistas discorrem sobre os efeitos da pandemia em nossa relação com o consumo; no terceiro, uma clássica tirinha de Mafalda indica as campanhas publicitárias como grandes conhecedoras da principal fragilidade que nos induziria ao consumo: os vazios existenciais; por fim, no quarto e no quinto textos, essas campanhas aparecem adaptadas a um novo contexto. Após as experiências vividas em 2020, abismos sociais foram evidenciados e o consumismo foi notado como um significativo impulsionador de desigualdades. A tomada de consciência dessa associação tão direta seria suficiente para reverter cenários consolidados atualmente? Após a leitura da coletânea, pense a respeito para desenvolver a proposta de redação.

TEXTO 1



Banksy

Shop till you drop / Falling shopper

Disponível em: <<https://hypebeast.com/2011/11/new-banksy-works-in-london-shop-till-you-drop> ou <https://kas-shopfittings.co.uk/blogs/news/shop-till-you-drop-with-banksy>>. Acesso em: 5 jan. 2021.

TEXTO 2

Um bonde chamado desejo

[...] Da Antropologia ao marketing, diversos setores vêm diagnosticando direções do consumo no balanço deste 2020 pandêmico, o que inclui a intensificação dos negócios digitais e a priorização de itens considerados básicos, por exemplo, para o conforto de casa. “A COVID-19 acelerou futuros, antecipando mudanças que já estavam em curso, mas que o mundo levaria décadas para implementar voluntariamente (como o trabalho remoto e a educação a distância). Isso mudou a forma como produzimos e consumimos, e a tendência é de que o mundo pós-pandemia seja diferente”, diz a engenheira ambiental Larissa Kuroki, coordenadora de conteúdos e metodologias do Instituto Akatu.

Ficar em casa, diz Kuroki, nos permitiu observar de modo mais intenso o impacto do consumo, da energia elétrica necessária para o wi-fi ao filé para o arroz e feijão de cada dia, o que é tido como ponto positivo rumo ao consumo consciente.

TEXTO 3



Reprodução/Quino

Disponível em: <<https://revistagalileu.globo.com/Cultura/noticia/2020/09/7-tirinhas-de-mafalda-para-refletir-sobre-os-tempos-atuais.html>>. Acesso em: 5 jan. 2021.

TEXTO 4

Publicidade na pandemia: não é hora de parar, é hora de mudar



Reprodução

CASTRO, Gisele. G. S. "Publicidade na pandemia: não é hora de parar, é hora de mudar". *Portal UOL*, 3 abr. 2020. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/colunas/2020/04/03/publicidade-na-pandemia-nao-e-hora-de-parar-e-hora-de-mudar.htm>>. Acesso em: 5 jan. 2021.

TEXTO 5

Empatia domina tom das campanhas durante pandemia de COVID-19



Reprodução

Para Havaianas, senso de coletividade é um dos caminhos

PEZZOTTI, Renato. "Empatia domina tom das campanhas durante pandemia de COVID-19". *Portal UOL*, 14 abr. 2020. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/04/14/empatia-domina-tom-das-campanhas-durante-pandemia-do-coronavirus.htm>>. Acesso em: 5 jan. 2020.

PROPOSTA DE REDAÇÃO

Tomando como base a leitura e análise dos textos, bem como o seu repertório prévio, redija uma **dissertação-argumentativa** na qual você defenda um ponto de vista sobre o tema **As reinvenções da cultura consumista e seus reflexos no mal-estar coletivo**. Lembre-se de planejá-la com cautela, delimitando um ponto de vista claro e procurando sustentá-lo por meio de raciocínios lógicos consistentes e exemplos a eles conectados, primando pela coesão e coerência. Estabelecer relações, como de causa e consequência, por exemplo, poderá contribuir para a organização do conteúdo. Além disso, cumpra as seguintes instruções:

- atribua um título ao texto;
- evite paráfrases excessivas ou cópia do texto de apoio para não zerar a redação;
- respeite o mínimo de 24 e o máximo de 30 linhas.

Boa produção!
Professora Andressa Tiozzi